

LOGO

A la recherche de l'origine
étymologique perdue...

Logotype

Ce mot est issu du grec
λογότυπος, *logotipos*
composé de :

- λόγος, *logos* « parole, discours »
- et τύπος « marque laissée par un coup », « empreinte »



...type

... τύπος (« marque laissée par un coup », « empreinte ») dont est issu « type » en français lequel signifie, en particulier, caractère d'imprimerie.



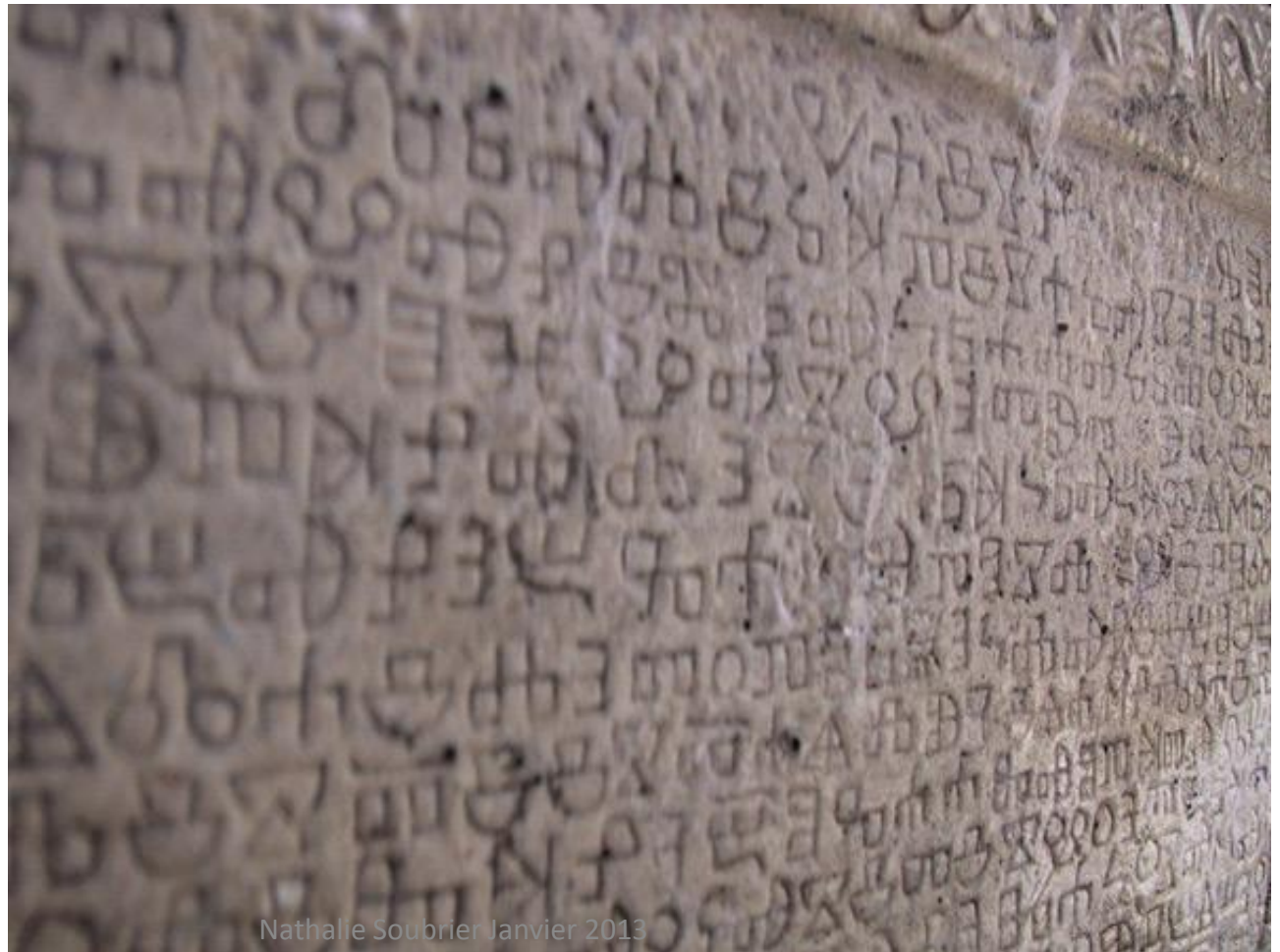
...type

τύπος « marque laissée par un coup », « empreinte »...



...glagolitique

Comme « glagolitique » issu du slave, un logotype est, étymologiquement, une « parole inscrite », une « marque qui parle ».



Logotype

Donc un **logotype** est un symbole ou un emblème représentant une marque, une organisation, une entreprise commerciale.



François Alaux, Hervé de Crécy et Ludovic Houplain, *Logorama*, 2009.

- Oscar Meilleur court métrage d'animation 2010.
- *Logorama* est un court métrage d'animation français, réalisé par le studio H5 en 2009.
- Le film détourne près de 3 000 logos, utilisés pour constituer à la fois les personnages et le décor dans lequel ils évoluent.
- Le récit met notamment en scène une course-poursuite entre des policiers à l'effigie de Bibendum, figure historique de la marque Michelin, et, dans le rôle du gangster, Ronald McDonald, mascotte des restaurants McDonald's.



Vie et mort d'un... logo ?

