

Bernard Pivot, *Apostrophes*, « Images de marque », 26 mars 1982¹.



CRITERES D’EVALUATION	☺ ☹
Compétence n°1 : Nous maîtrisons notre sujet / Nous possédons des connaissances / Nous mobilisons des savoirs riches et variés.	
Compétence n°2 : Au brouillon, nous utilisons à bon escient le code couleurs : Nous sommes capables d’élaborer un plan détaillé cohérent . 1. §1 : <u>Idée directrice</u> de § : ROUGE a) <u>Sous-argument</u> permettant de classer les exemples et/ou d’expliquer l’idée directrice : BLEU → <u>Exemple illustrant l’idée</u> : VERT	
Compétence n°3 : Nous sommes capables de structurer notre intervention.	
Compétence n°4 : Nous cherchons à nous mettre en scène . Nous nous efforçons de valoriser notre travail à l’oral .	

¹ <https://archive.org/details/ApostrophesImagesDeMarque>

Sur le thème de l'image de marque, des hommes ou des produits célèbres, Bernard Pivot a réuni plusieurs auteurs sur le plateau :

- **Jacques Séguéla** : "Hollywood lave plus blanc" exposé détaillé sur la notion d'"objet publicitaire" ; comment et pourquoi il a travaillé sur la campagne électorale de François Mitterrand ; ce dernier a été, en l'occurrence, un simple produit publicitaire à valoriser ; le slogan "la force tranquille"; la portée sociologique de l'élection de Mitterrand ; pourquoi la nécessité de la publicité dans notre époque, époque de l'"avoir", du plaisir, du confort.

- **Michel Clouscard** pour : "Le capitalisme de la séduction". Michel Clouscard analyse le phénomène de la séduction en régime politique libéral et les "codes" de fonctionnement de ce

dernier : le jean, la "fauche", le rock (considéré comme "soumission au capitalisme"), la frivolité, la "permissivité" de plus en plus grande de la société ; débat avec Jacques Séguéla, qualifié de "sophiste", et dont les idées sont bien évidemment divergentes de celles de Michel Clouscard, partisan du concept opposé à la séduction.

Engagez-vous, à votre tour, dans un débat sur la publicité :

- **Elève A :** Vous interprétez le rôle de Jacques Séguéla : vous veillerez à reprendre ses arguments ;

- **Elève B :** Vous interprétez le rôle de Michel Clouscard ; vous veillerez à reprendre ses arguments.

Jacques Séguéla	Michel Clouscard