

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Quelques ressources susceptibles de vous aider à construire vos séquences...

En guise d'introduction...

Serge Boimare, *Ces enfants empêchés de penser*, 2008.

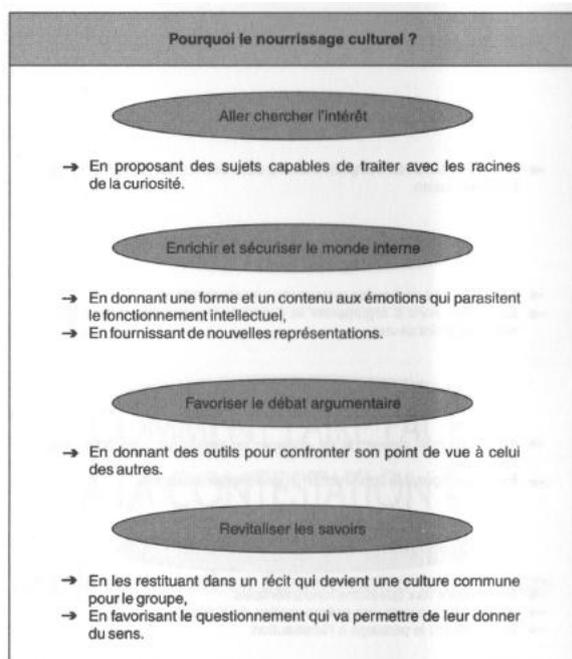


Figure 8.1. Les quatre points forts du nourrissage culturel.

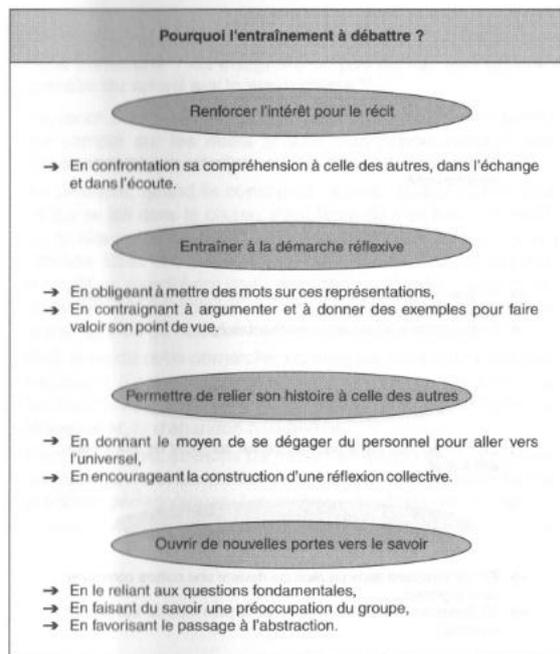


Figure 8.2. Les quatre points forts de l'entraînement à débattre.

« Les difficultés d'apprentissage des 15 % d'élèves qui n'arrivent pas à accéder à la maîtrise des savoirs fondamentaux relèvent d'une logique que nous refusons de prendre en compte, celle de la peur d'apprendre et de sa conséquence majeure : l'empêchement de penser. Ces enfants intelligents inventent en effet des moyens pour figer leurs processus de pensée. Cette stratégie leur permet d'échapper aux inquiétudes et aux frustrations que provoque chez eux l'apprentissage. Pourquoi la pédagogie ne se sert-elle pas davantage de la culture et du langage, les deux outils les plus efficaces qu'elle porte déjà en elle, pour répondre à ce défi de l'empêchement de penser ? Le nourrissage culturel intensif et l'entraînement quotidien à débattre permettent de lutter efficacement contre l'échec scolaire, tout en stimulant l'intérêt et la participation des meilleurs élèves. »

1. Piste de réflexions 1 : L'Éducation aux Médias : quelques éléments de définition.

a) Un texte fondateur : La déclaration de Grunwald sur l'éducation aux Médias, 22 janvier 1982.

Conscients de l'importance que présente l'amélioration des relations entre éducation et communication dans notre société, des éducateurs, des communicateurs et des chercheurs venant de 19 pays et participants à un symposium international réuni à Grünwald (Allemagne) du 18 au 22 janvier 1982, à l'invitation de l'UNESCO, ont adopté cette déclaration.

L'école et la famille partagent la responsabilité de préparer les jeunes à vivre dans un monde dominé par les images, les mots et les sons. Enfants et adultes doivent être capables de

déchiffrer la totalité de ces trois systèmes symboliques, ce qui entraîne un réajustement des priorités éducatives, lequel peut favoriser à son tour une approche intégrée de l'enseignement du langage et de la communication.

L'éducation aux médias sera plus efficace si les parents, les maîtres, le personnel des médias et les responsables des décisions reconnaissent qu'ils ont tous un rôle à jouer pour favoriser l'émergence d'une conscience critique plus aigüe des auditeurs, des spectateurs et des lecteurs. Renforcer l'intégration des systèmes

d'éducation et de communication constitue sans nul doute une mesure importante pour rendre l'éducation plus efficace.

Un appel est lancé en vue de

1. organiser et soutenir des programmes intégrés d'éducation aux médias s'étendant du niveau pré-scolaire à l'université et à l'éducation des adultes et visant à développer les connaissances, les techniques et les attitudes propres à favoriser le développement d'une conscience critique et par conséquent d'une compétence plus grande parmi les utilisateurs des médias électroniques et imprimés. Idéalement ces programmes devraient aller de l'analyse du contenu des médias jusqu'à l'emploi des instruments d'expression créatrice, en passant par l'utilisation des canaux de communication disponibles fondée sur une participation active ;

2. développer les cours de formation destiné aux éducateurs et différents types d'animateurs et de médiateurs visant à la fois à améliorer leur connaissance et leur compréhension des médias et à les familiariser avec des méthodes d'enseignement appropriés en tenant compte de la connaissance des médias souvent considérables mais encore fragmentaire que possèdent déjà la plupart des étudiants ;

3. stimuler les activités de recherche et de développement intéressant l'éducation aux médias dans des disciplines comme la psychologie, la sociologie et les sciences de la communication ;

4. soutenir et renforcer les actions entreprises ou envisagées par l'UNESCO qui visent à encourager la coopération internationale dans le domaine de l'éducation aux médias.

b) La « Bible » de l'Éducation aux Médias : Le « Kit » de l'Unesco, 2006.

Remerciements	4
Préface	5
Introduction	7
Proposition de programme d'enseignement modulaire	9
Manuel à l'intention des enseignants	21
Manuel à l'intention des élèves	53
Manuel à l'intention des parents	63
Manuel des relations éthiques avec les professionnels	85
Manuel de maîtrise de l'Internet	105
FAQ : Foire Aux Questions	159
Glossaire raisonné de l'éducation aux médias	175
Références, ressources et bonnes pratiques	195
Contributeurs	205

c) Qu'est-ce que l'Éducation aux Médias ?

Éduquer aux médias, c'est avant tout permettre à chacun de développer une compréhension critique des médias, de façon active, voire participative.

Nous souhaitons traiter ici la définition de l'éducation aux médias dans son sens le plus large et le plus riche, au-delà des conceptions

idéologiques. De nombreuses actions d'éducation aux médias existent déjà :

Utilisation du numérique et de la presse en classe, création et animation de journaux et de blogs par des jeunes dans le cadre scolaire et extrascolaire, enjeux de la réputation en ligne, évolution des pratiques journalistiques, avènement de la télévision connectée, impact

de l'utilisation des jeux vidéo, représentations médiatiques, éducation à l'image, comportements en ligne, sociologie des jeunes et des médias, accompagnement (ou non) des parents sur la consommation médiatique de leurs enfants...

Tous ces angles permettent, selon nous, de concourir au développement de l'esprit critique des citoyens.

Pourquoi éduquer tous les citoyens aux médias ?

A l'heure actuelle, les Français consomment 2 à 3h d'écrans par jour, les technologies font leur entrée dans l'enseignement, les questions de régulation des contenus sur Internet, à la télévision, à la radio sont de plus en plus

prégnantes dans les débats publics. Dès lors, n'est-il pas essentiel de donner les clés à tous les Français pour qu'ils reçoivent et décryptent en connaissance de cause tous les messages médiatiques ?

L'éducation aux médias ne doit pas devenir un sujet réservé aux enfants et aux jeunes ; elle doit encore moins rester un sujet statique. Ce sont tous les Français qu'il est urgent de sensibiliser aux évolutions des médias et des technologies, afin de permettre à tous d'être des « citoyens éclairés ».

<http://mediaeducation.fr/manifeste/>

d) Les textes officiels [Source : Clemi.org¹] :

Nous avons lu les programmes de tous les niveaux scolaires selon la grille de lecture suivante :

➤ **Les ouvertures sur une éducation aux médias** : c'est un axe général, assez large qui regroupe toutes les références à la citoyenneté, à l'ouverture sur le monde, à la curiosité, la découverte, etc. Sans faire allusion directement aux médias, ces mots peuvent « initier », légitimer une culture de l'actualité.

➤ **La lecture de l'image** : cet axe regroupe tout ce qui concerne l'image, ses différents supports, l'analyse ou la lecture de l'image fixe ou animée.

➤ **Les médias comme objet d'étude** : dans ce cas, l'objectif premier est de faire comprendre le fonctionnement du média lui-même, de le décrypter ; on est alors pleinement dans l'éducation aux médias.

➤ **Les médias comme supports pédagogiques** : dans ce cas, le média est utilisé pour faire passer un contenu disciplinaire ; on peut parler alors d'éducation par les médias.

➤ **Des activités et des compétences (notamment informatiques), des productions d'élèves** : ce dernier axe nous a permis de relever d'autres références ne rentrant pas dans les cadres précédents.

2. Piste de réflexions 2 : Education aux Médias et Histoire des Arts.

Une source incontournable : Encart du BO n°32 du 28 août 2008.

Les six grands domaines artistiques :

- Les « arts de l'espace » : architecture, urbanisme, arts des jardins, paysage aménagé, etc.
- Les « arts du langage » : littérature écrite et orale (roman, nouvelle, fable, légende, conte, mythe, poésie, théâtre, essai, etc.) Les « arts du son » : musique vocale, musique instrumentale, musique de film et bruitage, Technologies de création et de diffusion musicales, etc.
- Les « arts du spectacle vivant » : théâtre, musique, danse, mime, arts du cirque, arts de la rue, marionnettes, arts équestres, feux d'artifice, jeux d'eaux, etc.
- Les « arts du visuel » : Arts plastiques (architecture, peinture, sculpture, dessin et arts graphiques, photographie, etc.) ; illustration, bande dessinée. Cinéma,

¹ <http://www.cleml.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/>

audiovisuel, vidéo, montages photographiques, dessins animés, et autres images.
Arts numériques. Jeux vidéo, etc.

- ; inscriptions épigraphiques, calligraphies, typographies, etc.
- Les « arts du quotidien » : arts appliqués, design, métiers d'art ; arts populaires, etc.

● La liste de thématiques :

Les thématiques sont librement choisies par les professeurs dans la liste suivante, qu'ils peuvent éventuellement compléter. Cette liste est répartie en quatre champs :

1. **Champ anthropologique** : « Arts, réalités, imaginaires » ; « Arts et sacré » ; « Arts, sociétés, cultures » ; « Arts, corps, expressions »

2. **Champ historique et social** : « Arts et économie » ; « Arts et idéologies » ; « Arts, mémoires, témoignages, engagements ».

3. **Champ technique** : « Arts, contraintes, réalisations » ; « Arts, sciences et techniques » ; « Arts, informations, communications ».

4. **Champ esthétique** : « Arts, artistes, critiques, publics » ; « Arts, goût, esthétiques » ; « Arts, théories et pratiques ».

Situées au croisement des regards disciplinaires, ces thématiques permettent d'aborder les œuvres sous des perspectives variées et de les situer dans leur contexte intellectuel, historique, social, esthétique, etc. Elles font émerger des interrogations et des problématiques porteuses de sens.

3. **Piste de réflexions 3** : Certains sites internet pourront vous apporter une aide précieuse.

1. Les sites « professionnels » consacrés à l'éducation aux Médias :

<http://mediaeducation.fr>
<http://www.reseau-crem.qc.ca>
<http://www.educationauxmedias.eu>
<http://www.e-media.ch>
<http://www.clemi.org>

2. Les ressources pédagogiques :

<http://eduscol.education.fr>
<http://www.academie-en-ligne.fr>

3. Les bibliothèques virtuelles / les revues universitaires :

<http://www.cairn.info/>
<http://www.persee.fr/web/guest/home>
<http://www.revues.org/>
<http://www.erudit.org/>

4. Les sites portant sur l'image :

<http://www.histoire-image.org/index.php>
<http://www.zerodeconduite.net/index.php>
<http://www.centreimages.fr/vocabulaire/index.html>
<http://www.cinematheque.fr/fr/expositions-cinema/expositions-virtuelles/toutes-expositions-virtu.html>

5. Les sites portant sur les Arts :

<http://www.histoiredesarts.culture.fr/>
<http://imagesanalyses.univ-paris1.fr/>

<http://www.canal-educatif.fr/videos/art/1/delacroix/la-liberte-guidant-le-peuple.html>
<http://expositions.bnf.fr/>
<http://www.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm>
Le moteur « Collections »

6. Les musées, institutions culturelles.

Musée du Louvre
Musée d'Orsay <http://www.musee-orsay.fr/fr/collections/oeuvres-commentees/accueil.html>
Centre Pompidou
Cité de l'architecture et du patrimoine
Bibliothèque nationale de France
La Cité de la musique



<http://bap.propagande.org>