

STORYTELLING, la machine à fabriquer des histoires.

1. Document n°1 : Aristote, Rhétorique, Livre II, Chapitre XX.

Sur les exemples, leurs variétés, leur emploi, leur opportunité.

I. Il nous reste à parler des preuves communes à tous (les genres), puisque l'on a parlé des preuves particulières (à chacun d'eux). Les preuves communes sont de deux sortes : l'exemple et l'enthymème, car la sentence est une partie de l'enthymème.

II. Parlons donc, en premier lieu, de l'exemple, car l'exemple ressemble à l'induction ; or l'induction est un point de départ.

Il y a deux espèces d'exemples : l'une consiste à relater des faits accomplis antérieurement ; dans l'autre, on produit l'exemple lui-même. Cette dernière espèce est tantôt une parabole, tantôt un récit, comme les récits ésopiques ou les récits libyques.

III. Il y aurait exemple de la première espèce si l'on disait qu'il faut faire des préparatifs (de guerre) contre le Roi et ne pas le laisser mettre la main sur l'Égypte, en alléguant qu'effectivement, jadis, Darius ne passa (en Grèce) qu'après s'être rendu maître de l'Égypte et que, après l'avoir prise, il passa (en Grèce). Xerxès, à son tour, ne marcha (contre la Grèce) qu'après s'être rendu maître (de l'Égypte), et, une fois maître (de ce pays), il passa (en Grèce) ; de sorte que, si le Roi (actuel) vient à prendre l'Égypte, il marchera (contre nous). Il ne faut donc pas (la) lui laisser prendre.

IV. La parabole, ce sont les discours socratiques comme, par exemple, si l'on veut faire entendre qu'il ne faut pas que les charges soient tirées au sort, on alléguera que c'est comme si l'on tirait au sort les athlètes (choisissant) non pas ceux qui seraient en état de lutter, mais ceux que le sort désignerait ; ou comme si l'on tirait au sort, parmi les marins, celui qui tiendra le gouvernail et qu'on dût, choisir celui que le sort désigne, et non celui qui sala s'y prendre.

V. Le récit c'est, par exemple, celui de Stésichore au sujet de Phalaris, et celui d'Esopé, au sujet du démagogue. Stésichore voyant les habitants d'Himère choisir Phalaris pour dictateur militaire et se disposer à lui donner une garde du corps, après avoir touché divers autres points, leur fit ce récit :

"Un cheval occupait seul un pré ; survint un cerf qui détruisit sa pâture. Il voulut se venger du cerf et demanda à un homme s'il ne pourrait pas l'aider à châtier le cerf. L'homme lui répondit que oui, s'il acceptait un frein et que lui-même le montât en tenant des épieux à la main. (Le cheval) ayant consenti et (l'homme) l'ayant monté, au lieu d'obtenir vengeance, le cheval fut, dès lors, asservi à l'homme. Vous de même, dit-il, prenez garde que, en voulant tirer vengeance de l'ennemi, vous ne subissiez le même sort que le cheval. Vous avez déjà le mors, ayant pris un général dictateur ; mais, si vous lui donnez une garde et que vous vous laissiez monter dessus, dès lors, vous serez asservi à Phalaris." [...]

VII. Les récits sont de mise dans les harangues ; ils ont ce bon côté que, trouver des faits analogues à puiser dans le passé est chose difficile, tandis qu'inventer des histoires est chose facile ; car il faut les imaginer, comme aussi les paraboles, en veillant à ce que l'on puisse saisir l'analogie, ce qui est facile avec le secours de la philosophie.



<http://theabundantartist.com/how-to-teach-storytelling-to-business/>



2. Shéhérazade ou la potion magique pour se prémunir des tyrans.

Illustration occidentale des *Mille et Une Nuits Les Mille et Une Nuits. Histoire du roi Shahriyar et de son frère le roi Schazaman : le sultan, Shéhérazade et Dinarzade*. Illustration de Léon Carré (1878-1942). Ed. Piazza, Paris 1929-1932, 12 vol. BNF, Réserve des Livres rares (Inv. Rés. M Y2 214, vol. I p.9).

Le récit-cadre ou l'*Histoire de Schéhérazade*, le composant premier des *Mille et une nuits*, a joué le rôle d'un aimant, attirant à lui, en guise de métal, toute matière narrative qui s'en approche. L'intrigue de base le permettait : Chahrazad doit repousser jour après jour une menace de mort (injuste) qui pèse sur elle ; elle commence le soir une histoire qu'elle ne peut terminer au matin ; du coup, le roi, son auditeur, remet son exécution afin de pouvoir entendre d'elle la suite.

3. Narration et propagande : l'avènement de la pratique du storytelling.

a) PROPAGANDE, subst. fém. [Site du Trésor de la langue française]

A. – RELIG. CATH., vx. [Écrit avec une majuscule] *Congrégation de la Propagande* ou, p.ell., *Propagande*. Congrégation romaine fondée pour la propagation de la foi chrétienne. *Ils se concilient le clergé en ouvrant des voies nouvelles à la Propagande, et en attribuant des territoires aux missions catholiques* (A. France, *Pierre bl.*, 1905, p.228).

B. – SC. SOC. ET POL., cour. Action psychologique qui met en œuvre tous les moyens d'information pour propager une doctrine, créer un mouvement d'opinion et susciter une décision.

b) « Ashley's story ».

Document n°2 : Christian Salmon, *Storytelling*, La découverte, 2007.

La « mise en histoires » de la politique

Chez les Faulkner, on l'appelle *L'Étreinte*, comme s'il s'agissait de l'œuvre d'un peintre ou d'un sculpteur. C'est la photo de la jeune Ashley avec le président des États-Unis : on y voit George W. Bush de face, serrant dans ses bras une adolescente de seize ans. La photo a été prise le 6 mai 2004 par le père, Lynn Faulkner, un consultant en marketing, lors d'un meeting du président à Lebanon dans l'Ohio, au cours de la campagne pour les élections présidentielles. Envoyée par mail à quelques amis de la famille, elle a commencé à circuler sur Internet chez les supporters de Bush. Et, en quelques jours, elle a fait le tour des États-Unis. « Les gens ont vu tout de suite l'authenticité de cette photo, déclara Lynn Faulkner, et je crois que c'est pour cela qu'elle continue de voyager ¹. »

Ashley's story

Quelques semaines plus tard, un lobby conservateur, The Progress for America Voter Fund, propose à Lynn Faulkner de réaliser un spot de campagne sur l'histoire d'Ashley. Il accepte. *L'Étreinte* devient *Ashley's Story*, un clip qui sera diffusé 30 000 fois sur les chaînes locales dans les neufs « États flottants » -



Document n°3 : Spot en faveur de l'élection du président Bush, *Ashley's story*, 2004.



Document n°4 : Discours de victoire de Barack Obama, 7 novembre 2012.