

# LIRE LA PRESSE, LA COMPRENDRE, L'ANALYSER.

« Les événements qui nous intéressent le plus dans les relations de voyages et jusque dans les romans, sont ces catastrophes terribles qui nous représentent l'homme luttant contre un élément redoutable, contre le sentiment impérieux du besoin, contre les conseils perfides et cruels de la nécessité, et surtout contre son propre désespoir. Mais ces événements acquièrent une toute autre importance, quand ils sont récents, que les victimes sont nos compatriotes, et que l'authenticité des détails ne permet point à notre imagination de se réfugier contre l'affreuse vérité dans le champ des fictions, ou du moins dans celui de l'exagération. » (Article « Naufrage de la Méduse », *Le Journal des Débats*, Vendredi 13 septembre 1816.)

① Cherchez à comprendre l'histoire du naufrage du Titanic. Voici une ressource utile :

[https://www.herodote.net/14\\_avril\\_1912-evenement-19120414.php](https://www.herodote.net/14_avril_1912-evenement-19120414.php)

② Consultez les pages internet suivantes :

<https://www.lefigaro.fr/histoire/archives/2017/01/04/26010-20170104ARTFIG00236-titanic-le-recit-des-survivants-publie-dans-le-figaro-en-1912.php>

<http://aftitanic.free.fr/titanic/journaux/1912-04-17%20la%20presse.html>

<https://www.ladepeche.fr/article/2012/04/10/1327684-quand-la-depeche-racontait-la-tragedie-du-titanic.html>

<http://blog.bnf.fr/gallica/index.php/2009/09/15/639/>

Choisissez plusieurs articles évoquant le naufrage du Titanic.

③ Analysez la manière dont cet événement est présenté dans les articles que vous avez choisis. Consignes :

→ Votre travail doit être bien construit.

→ Défendez un point de vue personnel. N'hésitez pas à porter un jugement sur les articles que vous avez lus.

④ Et... le traitement de l'information, de nos jours ?

Isabelle Dumez, « Le traitement médiatique d'événements phrase de l'actualité », 2015. URL : <https://www.reseau-canope.fr/notice/le-traitement-mediatique-devenements-phare-de-lactualite.html>

## Consommer ou surconsommer de l'information : quid de l'infobésité ?

Les canaux médiatiques traditionnels sont encore très fréquentés par le public français : surtout la télévision qui reste le support privilégié de plus de la moitié des Français interrogés. Mais face aux flux d'informations denses et incessants, le public garde des capacités d'assimilation réduites. Plusieurs études tendent à démontrer qu'un téléspectateur ne retient en moyenne à court terme que trois grands titres et ne se souvient que d'un seul titre le lendemain... Si la quantité d'informations diffusées augmente, en réalité, les capacités de notre cerveau à les assimiler n'évoluent pas conséquemment. Le phénomène de « surconsommation » de messages médiatiques est donc limité physiologiquement par nos capacités de perception et de mémorisation, mais aussi psychologiquement par les limites de notre intérêt pour tel type d'information, notamment en fonction de notre groupe social d'appartenance ou de notre âge (mais aussi du niveau de formation, de l'appartenance générationnelle, sexuelle, voire ethnoculturelle...). Il existe donc une différenciation sociale dans la réception des messages médiatiques. Les publics ne peuvent plus s'appréhender comme des masses captives et manipulables : ils gardent leur libre arbitre pour juger pertinente et accepter, ou bien critiquer et rejeter, l'information reçue.